

## INTRODUCTION :

"ubusuna" is a word in old Japanese meaning "birthplace." It embodies our brand concept of "Classical Japanese aesthetics | Indigenous materials | Artisan craftsmanship | Small-scale production | Sustainability." The vision of ubusuna clothing is "INNO-NATIVE (innovation native)," aiming to create innovative products that consider the production environment, using local materials and traditional craftsmanship techniques. Our artisan team includes organic cotton farmers from Japan, indigo dyeing artisans, artisans in fine arts and crafts, and sewing artisans who have supported famous Japanese fashion brands. ubusuna proposes a style of men's fashion with beautiful silhouettes that interpret the classical aesthetics of Japan in modern terms. Our philosophy also emphasizes the freedom for both men and women to wear men's clothing.



## Brand Symbol Mark

The brand name "産土 ubusuna" is derived from the Japanese word meaning "birthplace." The brand symbol incorporates the kanji "土 (earth)" as a mountain design, a symbol of ancient Japanese beliefs, to represent our indigenous philosophy.

## FEATURES OF UBUSUNA :

The design style of ubusuna clothing does not reflect trends. It is born from the modernity discovered in the classical beauty passed down in Japan, as felt by Creative Director Kenichi Shigeto and Designer Kazunobu Nawata. Many ideas, such as traditional Japanese forms and patterns, samurai clothing, and patterns found in local tombs, are created into our unique designs. In the context of men's fashion in Japan, rooted in European historical origins, the commitment to Japan's unique

## BRAND CONCEPT :

The Japanese beauty and impactful genderless style of ubusuna stem from the philosophy of creating unique Japanese clothing, different from a kimono, that can be cherished and worn for a long time. Our brand concept is "the modernity of traditional Japanese aesthetics."

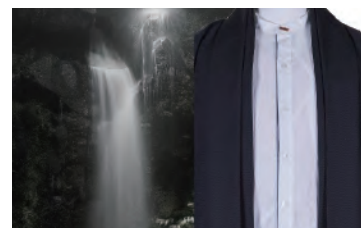
### "Classical Japanese Aesthetics and Modernity"

Represented by "侘 寂 wabi-sabi", as contemporary design through clothing. "Japanese Clothing | 古 流 Koryu Modernity" is our brand concept.



### "Beauty that Changes Like Nature: Nagare (Flow)"

In Japanese classical aesthetics, "流 nagare" symbolizes beauty that flows like water or clouds, with an indeterminate form. Our unique collar design gracefully flows from the shoulders like a waterfall.



### "Nature Worship"

Our value system centers on nature worship, rooted in animism, which has continued in Japan since ancient times. We create clothing from the sensibility that everything possesses a soul.



COLLECTION :

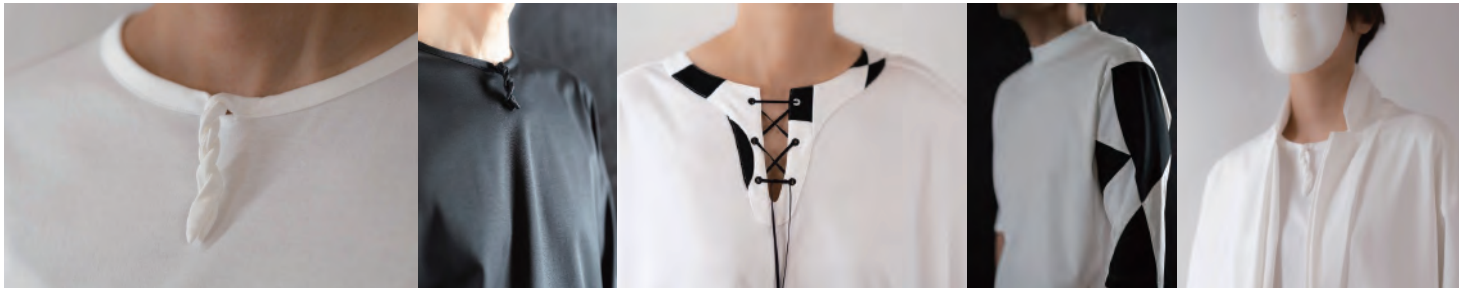
# ubusuna IZA 2024

The first collection serving as the prototype of ubusuna was unveiled in January 2024. The overcoats, jackets, shirts, vests, and pants designed with a unique concept embody the aesthetic of animism that has been passed down in Japan.

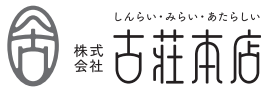


# SUSA 2024 early

A lineup centered on "cut and sewn" clothing preceding the "SUSA 2024" collection scheduled for release after September 2024.



COMPANY :



## Furusho honten Inc.

Furusho honten is a company located in Kumamoto City, founded in 1877. Our founding principle traces back to the founder supplying second-hand clothing to citizens affected by war.

Furusho honten Inc. started developing the ubusuna brand in 2022 and opened a directly managed shop in Kumamoto City, Kumamoto Prefecture, in January 2024.



### MANUFACTURING LOCATION

Kumamoto City,  
Kumamoto Prefecture, Japan



Executive Producer  
Furusho honten Inc. President

Takatoshi Furusho

CREATIVE DIRECTOR :



## ubusuna Creative Director Kenichi Shigeto

Kenichi Shigeto's achievements span various fields such as music activities in Japan and Europe, and game design for PlayStation and Nintendo, also recently serving as a digital creative director for well-known companies and public museums. He has expanded his activities to the reconstruction of Japan's regional culture, and his work on the Japanese sake "ubusuna" in 2021 received significant attention. In 2022, he assumed the role of Creative Director at ubusuna.

CONTACT :

shop@ubusuna-fuku.jp  
Takatoshi Furusho

INSTAGRAM :

Brand ubusuna.ff  
Shop shop.ubusuna.ff

WEB :

ubusuna-fuku.jp

SHOP :

ubusuna SHOP KUMAMOTO 27-2 Furukawa Cho Chuoku Kumamoto Japan





## ブランドの紹介：

「ubusuna」は古い日本語で「生誕の地」を意味する言葉。私たちのブランドコンセプトである「日本人の古典的美意識 | 土着の素材 | 職人の手仕事 | 少量生産 | サステナビリティ」を表現しています。「ubusuna」の服づくりのビジョンは「INNO-NATIVE (innovation native)」であり、私たちが住む土地の素材と手仕事の技術から、生産環境にも配慮した革新的なモノづくりを行うことを目指しています。職人チームには日本国産綿の有機農家、藍染の職人、美術工芸の職人、有名な日本のファッションブランドを支えてきた縫製職人などが参加しています。「ubusuna」が提案するのは日本の古典美を現代性として解釈した美しいシルエットを持ったメンズファッションのスタイル。男性の服を女性も着るという着こなしの自由さも私たちがこだわり続ける哲学です。



## ブランドシンボル & ロゴ

ブランド名「ubusuna」は日本語の「産土=産まれた土地 | ubusuna」に由来しています。漢字の「土」を、日本の古代信仰の象徴である山の姿としてデザインしたブランドシンボルは、私たちの土着的な思想性を表すものです。

## ブランドの特長：

ubusuna の服のデザインスタイルは、トレンドを反映していません。クリエイティブディレクター重藤賢一 Kenichi Shigetō とデザイナー縄田和信 Kazunobu Nawata が感じた、日本に受け継がれてきた古典美に発見した現代性から生み出されています。日本独自の伝統的な造形や柄、侍の服、土地にある古墳の文様など多くのアイデアが独自のデザインとしてクリエイションされています。ヨーロッパを歴史的な原点とする日本のメンズファッションにおいて、日本独自の世界観と手仕事にこだわり続けることが大きな特長です。

## ブランドコンセプト：

「ubusuna」の日本的な美しさとインパクトを持ったジェンダーレスなスタイルは、「着物ではない、長く愛して着続けることができる日本独自の服をつくる」という哲学から生まれています。「日本人の古流の美意識の現代性」を基本ブランドコンセプトに土着の素材、職人の手仕事、少量生産、サステナビリティによるエシカルな服づくりを目指しています。

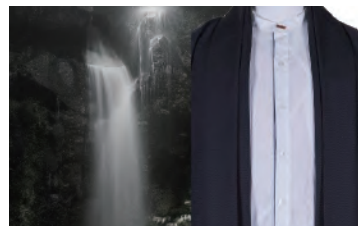
## 古流の現代性

「詫び」など、日本の古典の美学「古流」を現代性のデザインとして新しく解釈し、服のデザインに表現。「日本の服 | 古流モダンティ」は私たちの基本ブランドコンセプト。



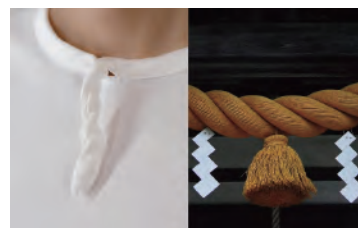
## 流

「流 nagare」は日本の古典の美意識では、水や雲のように、流れてく形が定まらない美しさを象徴する。肩から瀧のように優美に流れる独自の襟のフォルムなどに表現している。



## 自然崇拝 | アニミズム

日本に古代から続いてきた自然崇拝=アニミズムの価値観。すべてのものに魂があるという感性から服を生み出している。



## COLLECTION :

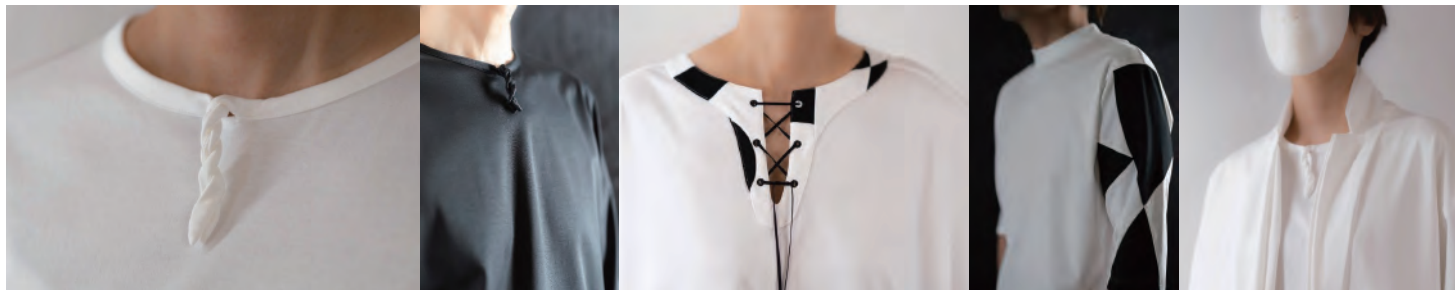
## ubusuna IZA 2024

「ubusuna」の原型となる最初のコレクション。独自のコンセプトでデザインされたオーバーコート、ジャケット、シャツ、ベスト、パンツには日本古来のアニミズムの美意識が流れる。



## SUSA 2024 early

2024年の9月以降に発表予定のコレクション「susa 2024」に先行したカットソーを中心にしたラインナップ。



## 会社紹介：



しんらい・みらい・あたらしい

株式会社 古荘本店

## 株式会社 古荘本店

古荘本店は1877年（明治10年）創業。創業者が西南戦争で荒廃した熊本で衣服に困窮する市民に古着を供給したことを創業の原点とする会社です。今回、私たち古荘本店がモノづくりからの服のブランド化に踏み切ったのは熊本発の服づくりに、日本のファッション品質を支えてきた地方の縫製工場や、手仕事の職人技術が欠かせないにも関わらず、熊本や九州でもその多くが高齢化などで途絶えようとしている現状があったからです。

ubusuna ブランド開発を2022年にスタートし、2024年1月に熊本県熊本市に直営ショップをオープン。6月にはイタリアのメンズファッション見本市「PITTI IMMAGINE UOMO」に初出展。

## 株式会社 古荘本店

本社 〒860-8608 熊本市中央区古川町13 TEL 096 355 3311

福岡支店 〒813-0034 福岡市東区多の津1-7-4 TEL 092 612 6010



ubusuna エグゼクティブ  
プロデューサー  
株式会社 古荘本店  
代表取締役社長

古荘 貴敏  
Takatoshi Furusho

## クリエイティブディレクター：



## 重藤 賢一 Kenichi Shigeto

実績は日本国内、ヨーロッパでの音楽活動、Playstation、Nintendoのゲームデザインなど多岐に渡ります。最近是有名企業や公共ミュージアムのデジタルクリエイティブディレクターとして活動。日本の地域文化の再構築にも活動を挙げ、2021年に手掛けた日本酒「産土 ubusuna」が大きな反響を呼びました。2022年、ubusuna クリエイティブディレクターに就任。

## お問い合わせ：

shop@ubusuna-fuku.jp

担当 古荘 貴敏

## INSTAGRAM：

Brand ubusuna.ff

Shop shop.ubusuna.ff

## WEB：

ubusuna-fuku.jp

直営店：shop ubusuna | 熊本

〒860-8608 熊本市中央区古川町27-2 TEL 096 288 4954 (木曜～土曜 13:00～18:00 の営業 ご来店はご予約ください)

